



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU

Fitur 2011 Turizm Fuarı Madrid / İSPANYA

Fuar Tarihleri	19-23 Ocak 2011
2012 Yılı Fuar Tarihleri	18-22 Ocak 2012
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Rehber Kitap İspanyolca / İngilizce 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası 4. İstanbul T-shirt 5. İstanbul Shopping Fest tanıtım materyalleri 6. Üyeler tarafından sağlanan tanıtım materyalleri 7. 2011 Hotel&Travel Guide

Fitur Fuarı

Avrupa'da yapılan en önemli turizm fuarları arasında gösterilen Fitur turizm fuarı, İspanya'nın başkenti Madrid'te 31. kez gerçekleştirildi. 166 ülkeden yaklaşık 11.000 kurum/kuruluşun stand alarak katıldığı fuara yaklaşık 200.000 ziyaretçinin katıldığı açıklanmıştır. Avrupa'nın en büyük havaalanları arasında yer alan Madrid Barajas havaalanı özellikle kuzey Amerika ile Avrupa arasındaki en önemli aktarma merkezi konumundadır. Fitur fuarı İspanya'nın bu özelliği nedeniyle özellikle Kuzey Amerika ülkelerinin yoğun katılımı ile gerçekleşmektedir. Profesyonel ziyaretçiler için fuarı en önemli kılan özellik budur.

Türkiye Standı

Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile ülkemizin temsil edildiği fuarda 600 metrekare toplam stand alanı ve 40 katılımcı ile yer alan Türkiye, Avrupa katılımcıları arasında ev sahibi İspanya'nın ardından en büyük standı sahip ikinci ülke oldu. Bölgesel ve bireysel tanıtım konseptinin benimsendiği Türkiye standında Kurukahveci Mehmet Efendi tarafından sağlanan Türk Kahvesi, Ebru sanatçısı ile BW The President Hotel tarafından fuar süresince Türkiye standında yapılan yiyecek / içecek ikramları büyük ilgi ile karşılanmıştır.

Turob standı

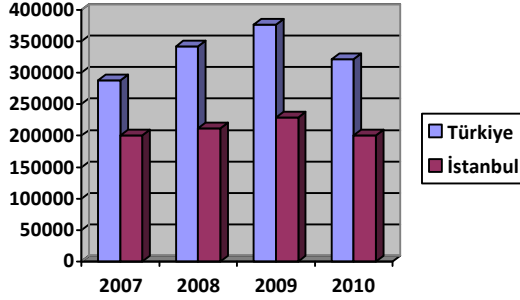
Fuar katılımcılarının genel özellikleri dikkate alınarak İspanyolca dilinde hazırlanmış tanıtım materyalleri ile katılım sağlanan Turob standında ziyaretçilere İstanbul ve ülkemiz hakkında ayrıntılı bilgiler verilmiştir.

İspanya Türkiye Turizmi

2010 yılı sonu itibari ile ülkemize gelen İspanyol turist sayısında yaklaşık % 15 düşüş yaşanmıştır. Yapılan araştırmada bu sonucun en önemli sebebi olarak ülkede yaşanan ekonomik kriz ve işsizlik olduğu sonucuna varılmıştır. Bir başka sebep ise 2010 yılı başlarında hükümetçe vatandaşlarının tatillerini en azından birkaç yıl kendi ülkeleri içerisinde geçirmeleri çağrısına halkın olumlu cevap vermesi olarak açıklanmıştır.

Buna göre, gelen turist sayısı;

Yıl	Türkiye	İstanbul
2007	288.358	200.737
2008	342.104	211.742
2009	376.215	229.181
2010	321.325	200.678



İspanya Turizmi

Ülkemiz turizmi için önemli model ülkelerden birisi İspanya olarak gösterilebilir. Fuar süresinde İspanya'nın bir önceki yıldaki düşüşe rağmen 2010 yılında toparlanması ve artışa geçmesinin sebeplerini araştırdık. Buna göre;

- Easyjet, Ryanair, AirEuropa başta olmak üzere, İspanya LCC (Low Cost Carrier) olarak adlandırılan düşük maliyetli ulaşım konusunda en önde gelen ülkelerden biri. 2010 yılında ülkeye gelen yabancıların %55'i (31 milyon) seyahatlerini bu uçaklarla gerçekleştirmiş. LCC'nin gelişmesi ile bireysel seyahat organizasyonlarında önemli artış yakalanmış bu durum özellikle turist başı gelirden önemli artışın sebebi olmuştur.
- Turizm trafiğinin büyük bölümü internet kanalı ile gerçekleşmiştir. En önemli internet rezervasyonu yapanlar; Iberojet, Travelplan, Soltour, Real Spain, Solplan, Transvacaciones, Europlayas, Factorocio, Colors,5*Club.
- Turizm sektörüne tanıtım, vergi, sigorta vs. alanlarda hükümet tarafından çeşitli teşvikler yapılmıştır.

SONUÇ:

- Ülkemize sadece İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına olmak üzere genellikle kültür turizmi amaçlı gelen İspanyol turist sayısının yıllar itibari ile gösterdiği istikrarlı artışın 2010 yılında düşüşe geçmesi ile ülkede devam eden ekonomik kriz ve işsizlik dikkate alınarak ülkemize gelecek İspanyol turist sayısında 2011 yılında önemli bir artış beklenmemektedir.
- Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) fuar alanında gerçekleşen toplantısında, ekonomilerde büyüme ve iyileşmeler dikkate alınarak dünya turizminde 2011 yılında turist sayısının %4 artış olmasının beklendiği açıklanmıştır.
- Fuarda gerçekleştirilen FITUR GREEN seminerinde; turizm sektörünün ve otellerin çevreyi korumak ve sürdürülebilir turizm için yatırımlar ile önlemler almalarının önemli ve yararlı olacağı belirtilmiştir.
- THY'nin İstanbul'a Barselona ve Madrid'ten gerçekleştirdiği uçuşlara ilave olarak iki şehirden daha yeni hat açması turizm profesyonellerince son derece olumlu karşılanmıştır. İlk seferler İstanbul-Valencia (haftada 4 sefer) 28 Mart 2011 ve İstanbul-Malaga (haftada 3 sefer) 27 Nisan 2011 tarihlerinde başlayacaktır.